



**Ministerio de Cultura y Juventud
Centro Nacional de la Música**

**Informe de Cumplimiento del
Programa de Divulgación del Marco
Filosófico
2019**

**Elaborado por:
Karla Ugalde Watson
Encargada de la Unidad de Planificación Institucional**

**Visto bueno:
Gabriel Goñi Dondi
Dirección General**

**2020
San José, Costa Rica**



Índice General

I. INTRODUCCIÓN	3
II. CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE DIVULGACIÓN DEL MARCO FILOSÓFICO	4
III. CONCLUSIÓN	5



I. Introducción

Como parte de los requerimientos del Índice de Gestión Institucional (IGI) y con el objetivo de dar por cumplido el ítem 1.1 del instrumento para medir este índice, se creó el Programa de Divulgación de la Misión, Visión, Objetivos y Valores del Centro Nacional de la Música (ver Anexo 1).

Para el cumplimiento del punto 1.1, en la herramienta del IGI se dispone lo siguiente como requisito: *“Se requiere un compromiso activo del jerarca en la construcción, comunicación e instauración y formación de la declaración, que concluye con su promulgación oficial. Además, se requiere su divulgación y promoción entre los funcionarios, mediante un programa...”*

De este modo, se solicitó a los responsables de cumplimiento de las actividades que remitieran la evidencia para dar seguimiento a las acciones realizadas. Además, con esta solicitud se comunicó que, en caso de no cumplimiento de las metas, la acción correctiva sería trasladar dicha actividad para su realización en el año posterior y que de ese modo se asegure la debida promoción de la Misión, Visión Objetivos y Valores. No obstante, todas las acciones fueron cumplidas durante el año.



II. Cumplimiento del Programa de Divulgación del Marco Filosófico 2019

Durante el 2019, todas las acciones de divulgación de la Misión, Visión, Valores y Objetivos fueron cumplidas. A continuación, un detalle del cumplimiento alcanzado.

Tabla 1. Matriz de Cumplimiento - Programa de Divulgación del Marco Filosófico 2019

Actividad	Meta	Área / Responsable	Fecha de Cumplimiento	Prueba de Cumplimiento
1. Divulgar la Misión, Visión, Valores y Objetivos por medio de material informativo digital dirigido a todo el personal.	1 Divulgación	Planificación Institucional Karla Ugalde Watson	31/12/2019	Cumplido: la encargada de Planificación Institucional envió dos cápsulas informativas para cumplir con este punto. - El martes 19 de noviembre de 2019 se remitió una cápsula informativa para la divulgación de la Visión y Misión. - El martes 26 de noviembre de 2019 se remitió una cápsula informativa para la divulgación de Objetivos y Valores del CNM.
2. Mantener la Misión, Visión, Valores y Objetivos en la página de Internet de la institución.	1 Publicación	CODE Danny León González	31/12/2019	En la página de la institución se mantienen publicadas la Misión, Visión, Valores y Objetivos institucionales.
3. Dar a conocer la información de la Misión, Visión y Valores por medio de documento, material audiovisual o su exposición en un lugar visible para el público general.	1 Exposición del Marco Filosófico	Comisión de Ética y Valores Arend Vargas Sotela	31/12/2019	La comisión de ética y valores dio a conocer la Misión, Visión y Valores por medio de la circular #CNM-DG-019-2019 de fecha 28 de noviembre de 2019 en la cual se remitió a todo el personal el Manual de Ética y Valores para los Funcionarios del Centro Nacional de la Música.



III. Conclusión

La difusión del Marco Filosófico es de suma importancia por tanto fortalece a que la orientación de los esfuerzos esté plasmada de sentido para los funcionarios, al tiempo que promueve el uso cotidiano de los valores que caracterizan a la institución. Así, mantener vivo el conocimiento de estos enunciados es relevante para que los integrantes del Centro Nacional de Música alimenten un espíritu que contribuya a la consecución de los objetivos propuestos.