



**Ministerio de Cultura y Juventud
Centro Nacional de la Música**

Evaluación de la Ejecución del Plan de Compras 2019

**Elaborado por:
Laura Durán Ruiz
Proveduría Institucional**

**Visto bueno:
Mauricio Montero
Unidad de Gestión Administrativa**

**2020
San José, Costa Rica**



Índice General

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS EN CUANTO ADQUISICIONES.....	4
2.1	PROCESOS DE CONTRATACIÓN INICIADOS U ADJUDICADOS	4
2.2	RAZONES DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN NO ADJUDICADOS	4
2.3	JUSTIFICACIÓN DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN INICIADOS U ADJUDICADOS.....	4
2.4	COMPOSICIÓN DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN ADJUDICADOS	4
III.	MEDICIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN ENTRE LAS METAS ALCANZADAS Y LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	6
IV.	PLAN DE MEJORA	6



I. Introducción

La Evaluación del Plan de Compras, es un instrumento que se genera con el objetivo de verificar su eficacia y su alineamiento con el plan estratégico de la institución, las compras asociadas con las actividades propias y con el fin de materializar los productos en una expresión anual. El uso del plan de compras anual es una herramienta imprescindible para la identificación de prioridades y la asignación de esfuerzos operativos y presupuestario en un contexto de cambios y fuertes exigencias por avanzar hacia una gestión comprometida con los resultados.

Asimismo, el plan de compras anual va de la mano con el Plan Anual Operativo con tramites de contratación que permitirán que el Centro Nacional de la Música (CNM) pueda realizar las acciones que están vinculadas con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) en aspectos tales como los siguientes:

1. Administración:
 - Actividades operativas de la institución.
 - Compra de insumos.
 - Mantenimiento de las instalaciones
 - Seguridad
2. Comunicación y Desarrollo (CODE):
 - Producir actividades musicales.
 - Contratación de transporte.
 - Contratación de Artistas invitados y Directores
3. Instituto Nacional de la Música (INM):
 - Contratación de formadores artísticos.
 - Adquisición de instrumentos.
4. Coro Sinfónico Nacional
 - Contratación de formadores vocales
5. Compañía Lírica Nacional
 - Producción de la Opera



II. Análisis del cumplimiento de las metas en cuanto adquisiciones

El plan de compras es una herramienta que refleja las necesidades existentes para que la institución pueda realizar las actividades sustantivas a implementar durante el periodo en cuestión. A continuación, se presentan los resultados de la Proveduría en el año 2019.

2.1 Procesos de contratación iniciados u adjudicados

En el Cuadro 1, con la información proveniente del Área de Proveduría del CNM:

Cuadro 1
Procesos de Contratación
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019

Cantidad de solicitudes de contratación presentadas en el SICOP	Cantidad de proceso de contratación tramitados	Porcentaje
101	101	100%

Fuente: Proveduría Institucional. Centro Nacional de la Música.

Además, se realizaron 12 órdenes de pedido de las contrataciones de años anteriores que se tramitaron como según demanda como el servicio de limpieza, servicio de seguridad, Alquiler de equipo de cómputo, venta de boletos, y trámites por convenio marco el cual no requiere de la elaboración de solicitud en el sistema.

2.2 Razones de los procesos de contratación no adjudicados

Entre las contrataciones se presentación 9 trámites que se declararon infructuosos y uno desierto. Los cuales se volvieron a sacar 7 de los mismos a solicitud de la unidad técnica y los mismos fueron adjudicados.

2.3 Justificación de los procesos de contratación iniciados u adjudicados

Los procesos de contratación adjudicados para el período 2019, cumplieron técnica y legalmente con los requisitos y especificaciones solicitadas, permitiendo consecuentemente el cumplimiento de las metas y objetivos institucionales.

2.4 Composición de los procesos de contratación adjudicados

La composición de los procesos de contratación que fueron adjudicados son según herramienta informática utilizada es la siguiente:



Procesos tramitados a través de la plataforma “Sistema Integrado de Compras Públicas (SICOP)”: **101**

Cuadro 2
Procesos de Contratación
Al 31 de diciembre de 2019

Ordenes de Pedido por Convenio o por demanda	Tramitados CD y Licitaciones	Infructuoso o Desierto	Adjudicados	Contratos Realizados	Porcentaje de Tramites Recibidos completados
12	101	10	91	121	100 %

Fuente: Proveduría Institucional. Centro Nacional de la Música.

De los 103 procesos de contratación tramitados en SICOP que finalizaron en compras de bienes o servicios los que fueron órdenes de compra o contratos, se determina la siguiente clasificación.

91 Adjudicados + 12 órdenes de pedido = 103

Cuadro 3
Tipos de Contrataciones Tramitados
Al 31 de diciembre de 2019

Tipo de Trámite	Cantidad	Porcentaje
Servicios Artísticos e Intelectuales	50	48,54
Servicios utilizados para la realización de presentaciones musicales	13	12,62
Servicios no Artísticos	6	5,82
Mobiliario y Equipo	10	9,70
Suministros	21	20,38
Capacitaciones	2	1,94
Servicios de Mantenimiento	0	0
Tiquetes de Viaje	0	0
Activos Intangibles	1	0,97
Total	103	100 %

Fuente: Proveduría Institucional. Centro Nacional de la Música.



III. Medición de la contribución entre las metas alcanzadas y los objetivos estratégicos

Con respecto a la partida presupuestario 2 de Materiales y suministros se tuvo una ejecución del 72,2%, lo que constituye un porcentaje positivo debido a las compras esenciales que se realizaron para el suministro de materiales de limpieza, artículos de oficina, camisetas institucionales y partituras musicales para los conciertos de la OSN.

En la partida de 1 de Servicios, se ejecutó un 94,6% del presupuesto, evidenciando una excelente gestión en la parte administrativa, en contrataciones de los artistas de los conciertos, ópera, recitales y clases maestras, así como servicios de vigilancia, limpieza y alquileres para presentaciones.

Se desprende de estos datos, que la mayor parte de las contrataciones realizadas en el período comprendido de enero a diciembre del 2019, con un 48.54% (Servicios artísticos e intelectuales), reflejan una correspondencia con la razón de ser de la institución, al procurar la implementación de programas permanentes de cobertura nacional dirigidos principalmente a la niñez y juventud, además de la producción y presentación de espectáculos musicales para todo público.

IV. Plan de Mejora

A continuación, se presenta el Plan de Mejora basado en la Evaluación de la Ejecución del Plan de Compras del periodo 2019:

Cuadro 4
Plan de Mejora

ACTIVIDADES A REALIZAR	META	FECHA MÁXIMA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE	DOCUMENTOS DE RESPALDO
Solicitar a Recursos Humanos que se ofrezcan charlas sobre la importancia de la Contratación Administrativa y el uso del SICOP	1	31/12/2020	Proveeduría Institucional	Solicitud.
Remitir recordatorios sobre las fechas límite para realizar las compras institucionales.	2	31/12/2020	Proveeduría Institucional	Correo electrónico.
Enviar una cápsula informativa para para la modificación de prácticas del proceso de contratación que no están siendo efectivas, deban mantenerse o requieran fortalecimiento.	1	31/12/2020	Proveeduría Institucional	Cápsula enviada por correo electrónico.