



AUDITORIA INTERNA

“Auditoria de Carácter especial sobre Liderazgo y Cultura para el Fortalecimiento de la Gestión Institucional en el Centro Nacional de la Música”

RESUMEN EJECUTIVO

¿Qué examinamos?

La auditoría tuvo como propósito determinar si las prácticas de liderazgo y cultura del Centro Nacional de la Música se ajustan al marco normativo y buenas prácticas aplicables en procura de fortalecer su capacidad de gestión institucional.

¿Por qué es importante?

El liderazgo se refiere a la capacidad de la Administración para guiar a la entidad al logro de su marco estratégico e incorporar los requerimientos de las partes interesadas al quehacer institucional, para la consecución de los objetivos, metas e indicadores clave que generen valor público, mediante la aplicación de técnicas de motivación, acompañamiento, reconocimiento al logro y empoderamiento del personal. Por su parte, la cultura organizacional comprende los valores, creencias y formas de actuación que orientan el comportamiento de los miembros de una entidad para aportar calidad, resultados y bienestar social mediante sus productos y servicios, acorde con el mandato institucional.

El desarrollo del liderazgo y la cultura forma parte de las obligaciones y compromisos de la administración pública en procura de ejecutar sus potestades, fortalecer su sistema de control interno y desarrollar el potencial humano, según se dispone en la Ley General de Control Interno, N° 8292 y en las Normas de Control Interno para el Sector Público. Por su parte, el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica incluye estos temas en su Modelo para el Mejoramiento de la Gestión Institucional, como elementos que potencian al talento humano para la consecución de los objetivos y metas institucionales. Además, estos aspectos son considerados en diferentes marcos de referencia internacional como potenciadores en el cumplimiento de objetivos; así como, en la eficiencia y eficacia de los servicios que se prestan.

Así las cosas, la definición e implementación de acciones para fortalecer el liderazgo y la cultura contribuyen a la capacidad de gestión de las instituciones públicas con el propósito de satisfacer las necesidades de la población. Esto cobra mayor relevancia en el contexto actual, donde las organizaciones requieren que sus procesos evolucionen, se genere la innovación; y se mejore el servicio público para que responda a las necesidades actuales y futuras de la población.

Telfax: (506) 2222-2534

Apdo. 10.227-1000 - Av. 3 y 7, calles 11 y 15



AUDITORIA INTERNA

¿Qué encontramos?

Con base en los resultados obtenidos, se concluye que el Centro Nacional de la Música, realiza algunas acciones que pueden incidir positivamente en el liderazgo y la cultura organizacional, tales como la definición de su misión, visión y valores. Asimismo, dispone de un Manual de Ética que tiene como propósito instituir las normas de conducta y las acciones que debe observar su personal; además, cuenta con una Comisión de Ética, que deberá realizar la divulgación y promoción institucional de los principios éticos que se deben practicar.

Se requieren esfuerzos, para identificar las acciones que actualmente se ejecutan respecto a las prácticas vinculadas al liderazgo y la cultura, conocer la percepción del personal y plantear a partir de los insumos que se generen, una estrategia para definir y ejecutar acciones institucionales que promuevan su fortalecimiento; verificar los resultados que se alcancen; y a partir de ello, fomentar espacios de mejora e información para la toma de decisiones. Lo anterior, considerando acciones para motivar, acompañar, reconocer el logro y empoderar al personal; interiorizar los comportamientos éticos; así como, promover una cultura basada en la calidad, la gestión de riesgos y los resultados que se desean obtener en la prestación del servicio público.

Cabe resaltar, que el Centro Nacional de la Música deberá asumir un compromiso para atender los temas descritos en el presente documento, que se requieren para fortalecer la preparación institucional en cuanto al liderazgo y cultura.

¿Qué sigue?

Se recomienda a la Directora General del Centro Nacional de la Música definir, oficializar y divulgar las acciones institucionales dirigidas a fortalecer la cultura y el liderazgo en los aspectos detallados en el presente informe y conforme a los resultados del instrumento de verificación compartido con la Administración. Lo anterior, en procura de promover mejoras en la capacidad de gestión institucional.